



RENSEIGNEMENTS

Nom Prénom : _____

email : _____

Commune : _____

Acceptez-vous de faire partie de notre panel et d'être convié aux réunions publiques de présentation du projet ? **Oui / Non**

LES ATTENDUS DU SCOT

Parmi les 47 attendus listés ci-dessous, cochez ceux qui vous semblent prioritaires (3 à 5 choix)

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	ATTENDUS
Soutenir un développement responsable et solidaire	Opter pour un développement ambitieux et durable	<input type="checkbox"/> 1 - Renforcer le positionnement du SCoT au cœur des grandes dynamiques régionales et Européennes <input type="checkbox"/> 2 - Consolider le bassin d'emplois de Besançon sur ses domaines d'excellence et ses savoir-faire <input type="checkbox"/> 3 - Renforcer les conditions de réussite d'une formation supérieure attractive, en phase avec les réalités actuelles et accessible au plus grand nombre <input type="checkbox"/> 4 - Favoriser le développement d'une offre touristique, culturelle et de loisirs porteuse d'attractivité <input type="checkbox"/> 5 - Accompagner l'agriculture et la sylviculture dans les transitions <input type="checkbox"/> 6 - Créer les conditions pour un développement économique adaptable <input type="checkbox"/> 7 - Construire une offre résidentielle au plus près des emplois et services
	Un développement responsable qui ménage ses ressources pour garantir les besoins des générations futures	<input type="checkbox"/> 8 - Réduire le rythme de l'artificialisation des sols en s'inscrivant dans une trajectoire « zéro artificialisation nette » à l'horizon 2050 <input type="checkbox"/> 9 - Réduire l'artificialisation des sols en évitant l'étalement urbain dans un cadre de solidarités et de respect des spécificités des territoires <input type="checkbox"/> 10 - Préserver et sécuriser la ressource en eau <input type="checkbox"/> 11 - Gérer durablement les ressources du sol et du sous- sol

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	ATTENDUS
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Répondre aux besoins des habitants en assurant leur bien-être dans un territoire sain</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Assurer une qualité de « l’habiter »</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 12 - Développer une offre diversifiée de logements pour répondre aux besoins des populations <input type="checkbox"/> 13 - Développer une offre de logements qui renforce l’armature territoriale <input type="checkbox"/> 14 - Développer une offre de logements qui s’appuie sur les potentiels existants <input type="checkbox"/> 15 - Développer une offre de logements qui préserve l’identité et la diversité des paysages <input type="checkbox"/> 16 - Promouvoir l’architecture et la fonctionnalité des bâtiments <input type="checkbox"/> 17 - Développer la « ville apaisée » par une composition urbaine favorisant les déplacements actifs <input type="checkbox"/> 18 - Optimiser la polyvalence des usages par la mutualisation des équipements et des services <input type="checkbox"/> 19 - Un besoin d’équipements et de services à anticiper en fonction des nouvelles demandes sociales
	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Repenser les ZAE pour des espaces sains et agréables</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 20 - Développer de nouvelles ZAE de qualité pour le bien-vivre au travail et pour accueillir de nouvelles activités <input type="checkbox"/> 21 - Intégrer l’écologie industrielle et territoriale dès la conception comme facteur de dynamisme économique du bassin local <input type="checkbox"/> 22 - Requalifier les ZAE existantes
	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Remettre les commerces et services au plus près des habitants</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 23 - Affirmer les centralités comme espaces prioritaires de création de commerces de proximité <input type="checkbox"/> 24 - Adapter la stratégie d’aménagement des zones commerciales au changement de modèle commercial <input type="checkbox"/> 25 - améliorer l’intégration paysagère et la qualité des zones commerciales en entrées de ville
	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Favoriser l’accès à une alimentation de qualité issue de la production locale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 26 - Structurer et accompagner le développement des projets <input type="checkbox"/> 27 - Protéger spécifiquement les espaces agricoles périurbains à fort enjeu agronomique ou économique pour le développement des filières alimentaires de proximité

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	ATTENDUS
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Répondre aux besoins des habitants en assurant leur bien-être dans un territoire sain</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Disposer d'espaces de loisirs en pleine nature</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 28 - Préserver et aménager les espaces naturels, agricoles et forestiers comme des espaces de loisirs favorisant le bien-être des habitants <input type="checkbox"/> 29 - Gérer les zones de contact entre les espaces de loisirs et l'urbanisation
	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Éviter au monde du vivant l'exposition aux risques, nuisances et pollutions</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 30 - Lutter contre la surchauffe urbaine <input type="checkbox"/> 31 - Garantir une ressource en eau suffisante rendue vulnérable du fait du changement climatique <input type="checkbox"/> 32 - Éviter les zones de contact des espaces de production potentiellement polluants ou nuisants avec les zones résidentielles, les réservoirs de biodiversité, les espaces sensibles pour l'eau
	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Préserver les espaces de biodiversité</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 33 - Poursuivre la préservation des milieux naturels en privilégiant leur bon fonctionnement écologique <input type="checkbox"/> 34 - Restaurer les habitats endommagés et créer de nouveaux espaces favorables à la biodiversité <input type="checkbox"/> 35 - Limiter les effets de l'éclairage urbain sur la biodiversité et la santé <input type="checkbox"/> 36 - Favoriser la nature en ville et milieu urbain
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Agir pour un territoire décarboné</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Réduire les émissions de carbone dans le domaine des déplacements</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 37 - Favoriser les déplacements de courte distance grâce à l'armature territoriale des proximités <input type="checkbox"/> 38 - Organiser la continuité des offres de mobilité en facilitant l'intermodalité <input type="checkbox"/> 39 - Consolider la qualité du réseau urbain et étendre le réseau à l'échelle du bassin urbain <input type="checkbox"/> 40 - Organiser les entrées d'agglomération pour réduire l'usage de la voiture individuelle <input type="checkbox"/> 41 - Renforcer les liaisons entre bassins de mobilité en proposant des continuités interterritoriales plus fortes dans l'offre de transport en commun <input type="checkbox"/> 42 - Réduire les émissions de carbone du transport de marchandises <input type="checkbox"/> 43 - Coordonner urbanisation et transport pour organiser la demande en déplacements vers un modèle moins dépendant de la voiture individuelle <input type="checkbox"/> 44 - Favoriser le développement des circuits courts alimentaires <input type="checkbox"/> 45 - Encourager le recours aux véhicules non émetteurs de gaz à effet de serre

ORIENTATIONS	OBJECTIFS	ATTENDUS
Agir pour un territoire décarboné	Développer les énergies renouvelables et de récupération	<input type="checkbox"/> 46 - D'intégrer la production d'énergie verte pour l'autoconsommation ou la redistribution (bâtiments d'habitat, économiques et commerciaux) <input type="checkbox"/> 47 - Se projeter vers des énergies bas-carbone

Le SMSCoT vous remercie d'avoir pris le temps de répondre à ce questionnaire.

Vous conservez un droit d'accès aux informations vous concernant, demande de rectification et effacement à formuler auprès du SMSCoT smscot@grandbesancon.fr

